

Załącznik nr 5: Plan komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych oraz informacja o budżecie działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych oraz określenie potrzeb zwiększenia działań w przypadku niskiego poparcia społecznego lub problemów związanych z realizacją LSR
2016,2017,2018, 2019, 2020 2016-2023 - działanie bieżące, ciągłe	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Informacja ogólna o LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR)	- liczba informacji na stronie internetowej LGD - strona internetowa: www.wielkopolskawschodnia.pl – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągłe - liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. - wskaźnik/zadanie ciągłe (oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD) - liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych - wydanie 5 tys. egz. folderu informacyjnego o LGD (koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD oraz Projekty Współpracy)	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD <i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i>
2016,2017,2018, 2019, 2020 2016-2023- działanie	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach	Informacja o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń prowadzonych przez LGD (określonych w	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały wydawnicze	- liczba informacji na stronie internetowej LGD - strona internetowa:	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz

<p>bieżące, ciągle, w miarę organizacji działań aktywizacyjnych</p>	<p>organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD</p>		<p>ramach aktywizacji i będących elementem realizacji LSR) , w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR</p>	<p>LGD (będące efektem realizacji LSR) - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy - kontakt bezpośredni w Biurze LGD - rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD</p>	<p>www.wielkopolskawschodnia.pl – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągle - liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. - wskaźnik/zadanie ciągle - liczba wysłanych wiadomości e-mail - liczba informacji udzielonych w Biurze LGD (działania w ramach kosztów bieżących – praca bieżąca w Biurze LGD) - liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD oraz Projekty Współpracy) - wydanie 25 rodzajów plakatów informacyjnych</p>	<p>zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach</p> <p><i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i></p>
<p>2016,2017,2018, 2019, 2020 2016-2023 - działanie bieżące, ciągle</p>	<p>Informowanie mieszkańców obszaru LGD o Lokalnej Strategii Rozwoju - o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z</p>	<p>Informacja o LSR</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne,</p>	<p>- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały informacyjne LGD o LSR (będące efektem realizacji LSR) - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób</p>	<p>- liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym treści LSR) - strona internetowa: www.wielkopolskawschodnia.pl – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągle - liczba informacji na profilu LGD na portalu</p>	<p>Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki</p> <p>Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności</p>

	pomocy w ramach jej realizacji, w tym o kryteriach oceny operacji - całościowa informacja ogólna o charakterze i zakresie LSR		organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER.	<p>bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy</p> <p>- kontakt bezpośredni w Biurze LGD / doradztwo</p> <p>- spotkania informacyjno-szkoleniowe</p> <p>- rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD</p>	<p>społecznościowym</p> <p>- profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. - wskaźnik/zadanie ciągle</p> <p>- liczba wysłanych wiadomości e-mail</p> <p>- liczba informacji udzielonych w Biurze LGD</p> <p>(działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</p> <p>- liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych</p> <p>(koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD oraz Projekty Współpracy)</p> <p>- Liczba 8</p> <p>zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców</p> <p>- liczba 540</p> <p>podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD i u doradców gminnych (działania w ramach aktywizacji, dla których wskaźniki określono w ramach realizacji LSR)</p>	<p>tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji</p> <p>Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczo-szkoleniowych złożenie wniosków o finansowanie operacji prowadzące do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty)</p> <p><i>W przypadku problemów związanych z realizacją LSR działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i></p>
2016, 2017, 2018, 2019,	Informowanie mieszkańców	Działania informacyjne	Potencjalni wnioskodawcy - jak	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu	- liczba informacji na stronie internetowej	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach

<p>2020 2016-2023</p> <p>- terminy wynikające z harmonogramu naborów oraz procedur ogłaszania naborów</p>	<p>obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów</p>	<p>wynikające z procedury ogłaszania naborów</p>	<p>wyżej.</p>	<p>społecznościowym</p> <ul style="list-style-type: none"> - materiały informacyjne LGD o LSR (w ramach realizacji LSR) - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy - kontakt bezpośredni w Biurze LGD / doradztwo - spotkania informacyjno-szkoleniowe - rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD - artykuły w mediach - informacje na stronach internetowych gmin członkowskich LGD - informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD i w urzędach gmin członkowskich LGD 	<p>LGD, (w tym treść LSR oraz informacje o warunkach naboru, kryteriach oceny) – liczba informacji</p> <p>- strona internetowa: www.wielkopolskawschodnia.pl – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągle</p> <p>Informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym</p> <p>–profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. - wskaźnik/zadanie ciągle</p> <p>–liczba wysłanych 30 wiadomości e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy</p> <p>–liczba informacji udzielonych w Biurze LGD</p> <p>- liczba 6 opublikowanych komunikatów w mediach</p> <p>- 23 opublikowane komunikaty na stronach</p>	<p>pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków</p> <p>Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji</p> <p>Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji osiągnięcie założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty)</p> <p><i>W przypadku problemów związanych z realizacją LSR działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań</i></p>
---	---	--	---------------	--	---	---

					<p>internetowych gmin członkowskich</p> <p>- 23 opublikowane komunikaty na tablicy ogłoszeniowej LGD (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</p> <p>-liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD oraz Projekty Współpracy)</p> <p>-Liczba 8 zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców</p> <p>-liczba 540 podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD i u doradców gminnych (koszty ujęte w ramach aktywizacji, dla których wskaźniki określono w ramach realizacji LSR)</p>	informacyjnych LGD
2016,2017,2018, 2019, 2020 2016-2023	Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów	Działania informacyjne wynikające z	Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym	- liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym wyniki	Poinformowanie adresatów działania o wynikach naborów wniosku i

<p>- terminy wynikające z harmonogramu naborów oraz procedur ogłaszania wyników naborów i terminów innych czynności związanych z procedurą oceny i wyboru operacji</p>	<p>wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania</p>	<p>procedur wdrażania LSR</p>		<p>-kontakt bezpośredni w Biurze - rozsyłanie wiadomości pocztowych i drogą e-mail do wnioskodawców - informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD</p>	<p>oceny i wyboru operacji) - strona internetowa: www.wielkopolskawschodnia.pl – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągle liczba informacji LGD na portalu społecznościowym - profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. - wskaźnik/zadanie ciągle - liczba 150 wysłanych wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców - liczba informacji udzielonych w Biurze LGD - liczba opublikowanych 23 opublikowane komunikaty- listy operacji wybranych do finansowania na tablicy ogłoszeniowej LGD (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</p>	<p>konieczności lub możliwości podjęcia czynności wynikających z danego etapu procedury oceny i wyboru operacji, w tym o możliwości składania protestu/odwołania, uzupełnień dokumentacji (grantobiorcy) itp. Zaproszenie do podpisania umowy o udzielenie grantu, przekazanie informacji związanych z monitorowaniem wdrażania operacji i in. <i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i></p>
<p>2016,2017,2018, 2019,</p>	<p>Uzyskanie informacji</p>	<p>Działania służące otrzymaniu</p>	<p>Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji</p>	<p>- ankiety wypełniane przez odbiorców usług</p>	<p>- liczba 300 ankiet rozdysponowanych</p>	<p>Ocena odbiorców usług doradczych i</p>

<p>2020 2016-2023 - działanie bieżące, ciągle prowadzone przez Biuro LGD podczas doradztwa i spotkań konsultacyjnych</p>	<p>zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD <i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i></p>	<p>informacji zwrotnej o jakości działań LGD</p>	<p>w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD</p>	<p>LGD w opisywanym zakresie - formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze LGD oraz na zakończenie spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD</p>	<p>wśród-odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD <i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</i></p>	<p>konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w biurze LGD. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny wynikającej z ankiet.</p>
<p>2017,2018,2019,2020 2016-2023 - po rozliczeniu przez beneficjentów ich operacji</p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończeniu realizacji operacji dofinansowanych przez LGD. <i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i></p>	<p>Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji</p>	<p>Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR</p>	<p>- ankiety wypełniane przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji - formularz ankiety monitorującej beneficjenta udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD</p>	<p>- liczba 50 ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD <i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</i></p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej o zrealizowanych projektach, w tym informacja o osiągniętych wskaźnikach i kwotach wypłaconych beneficjentom. Kontrola procesu zbierania danych i poprawianie jego funkcjonowania. Ustalenie "słabych punktów" systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych</p>
<p>2020-2023 w ramach ewaluacji końcowej zgodnie z</p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. rozpoznawalności LGD na terenie jej</p>	<p>Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o rozpoznawalności</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z</p>	<p>- ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub</p>	<p>- liczba 500 ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD</p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o rozpoznawalności LGD na obszarze wdrażania LSR.</p>

<p>procedurami monitoringu i ewaluacji</p>	<p>działania <i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i></p>	<p>LGD</p>	<p>terenu działania LGD - wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji</p>	<p>rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD - wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania. Ankieta nie może być udostępniana podczas wydarzeń organizowanych przez LGD (wpływ na wynik badania rozpoznawalności)</p>	<p><i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</i></p>	<p>Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę rozpoznawalności LGD. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD Ustalenie "słabych punktów" budowania rozpoznawalności. Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny rozpoznawalności LGD.</p>
<p>2017, 2018, 2019, 2020 2016-2023</p>	<p>Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników</p>	<p>Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR</p>	<p>- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym</p>	<p>liczba informacji na stronie internetowej LGD - strona internetowa: www.wielkopolskawschodnia.pl – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągle liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. - wskaźnik/zadanie ciągle <i>(oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</i></p>	<p>Poinformowanie adresatów działania o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników oraz zainteresowanie ich dalszym włączaniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD w ramach działań, w których cele i wskaźniki nie zostały jeszcze zrealizowane <i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat</i></p>

						<i>jakości działań informacyjnych LGD</i>
2020 2020-2022	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - komunikaty w mediach - materiały wydawnicze LGD przewidziane w ramach realizacji LSR	- liczba informacji na stronie internetowej LGD - strona internetowa: www.wielkopolskawschodnia.pl – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągle - liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. - wskaźnik/zadanie ciągle - liczba komunikatów opublikowanych w mediach (oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD) - liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych - wydanie 1 tys. egz. folderu z dobrymi praktykami (koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD)	Rozpropagowanie informacji o dobrych praktykach wynikających z wdrażania LSR. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD. Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD a także identyfikujących działania realizowane ze wsparciem LGD lub przez samą LGD <i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i>
2017, 2018, 2019, 2020 2016-2023	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych <i>Element</i>	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD -	- ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez	- liczba 100 ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD (koszty ujęte w ramach	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i

	<i>uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>		wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD - wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania.	<i>kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</i>	wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę jakości informacji propagowanej przez LGD. Ustalenie "słabych punktów" działań komunikacyjnych LGD. Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny tych działań - uruchomienie trybu korygowania Planu Komunikacji
<i>2017, 2018, 2019, 2020 2016-2023</i>	Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacji w tym wykorzystanie wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym	Tryb korygowania Planu Komunikacji	Pracownicy Biura LGD, Zarząd LGD	Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w Planie Komunikacyjnym. Biuro analizuje dane i przygotowuje dane oraz wnioski na spotkanie konsultacyjne. Zarząd LGD podejmuje decyzje o zmianach w Planie Komunikacyjnym.	- liczba 50 przeanalizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD - liczba rekomendacji 1 rekomendacja zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd LGD do wdrożenia w wyniku analizy ankiet (wskaźnik opcjonalny będący ewentualnym wynikiem analizy ankiet oceniających Plan Komunikacji)	Poprawa jakości i skuteczności działań informacyjnych LGD określonych w Planie Komunikacyjnym i/lub (w razie potrzeby) wprowadzenie nowych form/działań komunikacyjnych. Zmiana/dobór narzędzi informacyjnych stosowanych w Planie Komunikacyjnym. Uzyskanie lepszej oceny działań komunikacyjnych w kolejnym okresie działalności LGD.
Calkowity budżet przewidziany na działania komunikacyjne					58 700,00 zł	